

Danske websider til udlandet

123hjemmesides stiftere har udvidet til fem nye lande og er parate til at spise af overskuddet for at opnå organisk vækst

■ HJEMMESIDER

Af Peter Møller Christensen

Gør det selv-hjemmesider for små erhvervsdrivende og hobbyfolk, der vil udbrede kendskabet til deres interesser, har slået så meget igennem i Danmark og de nærmeste nabolande i de senere år, at internetfirmaet **123hjemmeside** netop har udvidet sit domæne til at omfatte fem nye lande.

“Vi startede fire nye lande i april sidste år, og så har vi startet fem nye lande i april i år,” fortæller **Morten Elk**, direktør for 123hjemmeside.

Sammen med broderen **Jacob Elk** har han fundet en niche

på markedet for hjemmesider mellem de gratis, reklamefinansierede og det selv-hjemmesider i den ene ende og det store marked for content management systemer (CMS), professionelle webbureauer, internetdomæneadministration og lignende i den anden.

Skal ramme plet

På spørgsmålet om, hvordan 123hjemmeside adskiller sig fra potentielle konkurrenter i den voksende vifte af lande, virksomheden åbner tjenester i, siger Morten Elk:

“Der findes andre systemer, som leverer den samme ydelse som vores, og der skal jeg ikke udtale mig om, hvorvidt vores system er lettere eller sværere at benytte. Det, jeg kan se, er,



at vi godt kan sælge produktet til kunderne.”

Han tilføjer, at der findes en række tjenester, hvor det er helt gratis at oprette hjemmesider, men at den voksende interesse for 123hjemmesides forskellige sprogvarianter har

vist, at der er et marked for let tilgængelige, annoncefri hjemmesider.

“Man kan få en **WordPress**-blog for ingen penge alle mulige steder, man kunne også gøre det i **Facebook**. Det er også gratis. Så der, hvor vi skal

konkurrere, er om at levere noget, der rammer så meget plet, at folk ikke vil spille tiden på at få det gratis,” siger Morten Elk.

Han mener, at 123hjemmesides kunder især er folk, der veksler noget tid, de egentlig

“Vi har fundet en vækstformel, der fungerer uden opkøb,” siger 123hjemmesides direktør Morten Elk.

Foto: Jonas Pryner Andersen

ikke har lyst til at bruge, til et hjemmesidesystem, der virker.

Morten Elk fortæller, at 123hjemmesides fremadrettede strategi er at åbne tjenester på flere markeder og sideløbende forbedre produktet, så det holder trit med den udvikling, der i øvrigt foregår på nettet. Men væksten skal ske organisk, da Morten Elk ikke mener, at der vil være forretning i at købe en konkurrent.

“I dag har vi en vækstformel, der fungerer uden opkøb. Vi har – også på de udenlandske markeder – godt greb om markedsføringen, så det, vi betaler for en kunde, hænger sammen,” siger han.

123hjemmeside omsatte i 2011 for 27,4 mio. kr. – 13 pct. mere end året før, mens resultatet før skat faldt til 2,6 mio. kr. fra 3,4 mio. kr. i 2010.

pmc@borsen.dk

■ UGENS GADGETS

Ved Peter Møller Christensen



Virtuel surround sound

GN Netcoms Jabra-division var tidligt på banen med sin Freeway, hvor hånden om mobiltelefonen erstattes af talte kommandoer til det håndfri sæt. Ved hjælp af tre højttalere i enheden har Jabra udviklet, hvad man betegner som virtuel surround sound. Den dobbelte mikrofon gør, at samtalepartnern bliver mindst muligt generet af baggrundsstøj fra vej, vind og andre passagerer. En bevægelsessensor slår enheden til og fra.

Pris: 800 kr.



Svar og kald op med stemmen

Ringer telefonen Supertooth HD fra JA Micro, kan den aktiveres med stemmen, efter at den først er blevet indstillet til dansk, svensk, norsk, finsk eller engelsk. Holder styr på to forskellige bluetooth-tilkoblede telefoner ad gangen, holder strøm til 20-timers telefonsnak eller 1000 timers standby. Dobbelt mikrofon og dobbelte højttalere øger lyd kvaliteten i begge retninger. Kan også fortælle, hvor lang batteritid der er tilbage.

Pris: 1000 kr.



Tal med din gps-navigator

Gps-navigatorproducenten Tomtom har også taget håndfri tankegangen til sig og kombinerer den velkendte gps-navigationsenhed i forruden med bekvemligheden fra håndfri mobiltelefoni. Med i prisen på enheden følger et abonnement på Tomtoms kortopdateringer, der er baseret på løbende indberetninger fra Mapshare-netværket. Modellen Via 130 har 4,3 tommer skærm, mens Via 135 er på 5 tommer.

Pris: 1200 og 1400 kr.



Mobilhøjttaler og mikrofon til stuen

Creative har kombineret teknologien fra de trådløse mobiltelefon- og tablet-pc-højttalere med de ditto håndfri sæt til biler og skabt denne Sound Blaster Axx højttaler, der dels kan afspille den musik, man har liggende på mobil, tablet eller den bærbare pc, samtidig med at den giver besked, når mobiltelefonen ringer, så man kan tage den ved blot at tale til højttaleren. Fås i to størrelser, SBX 20 og SBX 10.

Pris: 1500 og 1200 kr.

Papegøjen taler dansk

Det håndfri sæt Parrot Minikit+ til mobil-snak under bilkørsel udmærker sig bl.a. ved at kunne tale og forstå dansk – det sidste især når man taler højt og tydeligt. Kommandoerne lyder henholdsvis “Accepter” og “Afvis”, når telefonen ringer. Minikit+ kan bluetooth-parres med op til ti forskellige telefoner, men dog kun håndtere to ad gangen. Kan også betjenes med et enkelt tryk på en grøn eller en rød knap.

Pris: 700 kr.